

# PRÉFÉRENCE DES INFOLETTRES



## 9 infolettres

En moyenne, c'est le nombre d'abonnement par personne.

### Quelles sont les motivations pour s'abonner à une infolettre?

- 66 %** Suivre les offres promotionnelles (rabais, offres de forfaits, etc.)
- 32 %** L'offre de contenus exclusifs aux abonnés(-es)
- 22 %** Suivre l'actualité

Les infolettres ont de **multiples fonctions** :

- 1** Notoriété
- 2** Propagation d'informations
- 3** Offres promotionnelles



Des organisations qui ont une infolettre (33/43), la majorité (17/33) ont établi une fréquence d'envoi mensuelle.

**96 %**  
de ceux qui sont abonnés à des infolettres les lisent

Pourcentage d'individus qui lisent les infolettres de 75 % à 100 %



**7%**

18 à 34 ans



**24%**

55 ans et +

Plus du trois quarts des répondants(-es) ont adhéré à au moins une infolettre.

Consulter l'article rédigé par le Virage Numérique sur les préférences des infolettres !

[Par ici](#)

# PARCOURS CLIENT

## Deux parcours clients types

1

**L'activité est le point de départ du processus de planification**

*Festivals, événements et divertissement, expositions culturelles.*

2

**Les attractions sont relativement interchangeables; le déclencheur est le choix de l'hébergement**

*Gastronomie et agrotourisme, paysage, bien-être et ressourcement.*

**Une recherche axée sur le numérique\***

**79%**

à l'aide de sites Web et blogues

\*réfère à la source d'information utilisée pour planifier un séjour ou une activité au Québec.

**Ne pas sous-estimer les rabais en ligne**

**51%**

à la recherche de forfaits et d'offres promotionnelles lors de la planification

Durant l'ensemble des recherches, une attention particulière est **accordée aux images et aux titres.**



## LES PRINCIPAUX SOUCIS DES USAGERS(-ÈRES) LORS DE RÉSERVATIONS EN LIGNE.

**17%**

mentionnent le manque de flexibilité ou de spontanéité en lien avec les annulations et le remboursement

**13%**

mentionnent que le manque d'informations de clarté et l'absence de service à la clientèle

Consulter l'article rédigé par le Virage Numérique, Décryptage du parcours client !

[Par ici](#)